

ABC

Analiza ABC opiera się na zasadzie 80–20; oznacza to, że najczęściej 20% produktów generuje 80% zysków. Gdy podzielimy wyniki analizy w kolejności malejącej, wtedy produkty kategorii A mają najwyższą wartość i stanowią 5-20% wszystkich elementów.

Produkty kategorii B będą zasługiwały na średnie zainteresowanie - stanowią one 30-40% produktów, które generują mniejszą część kosztów.

Produkty kategorii C są marginalnego znaczenia. Choć jest ich dużo, nie stanowią dużego wkładu w wypracowaniu zysku.

Analizę ABC można wykonywać pod różnymi względami, na przykład pod względem:

- ilości,
- jakości,
- użyteczności,
- liczby zamówień.

XYZ

Analiza XYZ pokazuje różnice między towarem magazynowanym a wykorzystywanym. Jej wyniki są sortowane w kolejności malejącej wartości i grupowane w kategorie XYZ. Elementy z grupy X stanowią do 60% ich skumulowanej wartości, Y i Z odpowiednio do 30 i 10% wartości. Ta analiza daje natychmiastowe wyniki i pozwala stwierdzić, które produkty generują wysoki koszt magazynowania. Przeprowadzenie tej analizy pozwala na zmniejszenie ilości zamrożonych pieniędzy w magazynie poprzez trzymanie jak najmniejszej ilości towarów.

Analiza ABC może być niewystarczająca podczas rozpatrywania elementów, które stanowią o wysokim koszcie i wpływają na ilość, cenę lub jakość wszystkich produktów znajdujących się w magazynie, a także całej produkcji. Dlatego czasem - ażeby przeanalizować produkty względem więcej niż jednego czynnika - do analizy ABC dołącza się także analizę XYZ.

Elementy X są używane regularnie i zapotrzebowanie na nie można łatwo przewidzieć. Po zidentyfikowaniu tej grupy zaproponowane zmiany powinny być zastosowane. Wymagane ilości należy dokładnie zaplanować i zamówić w określonym czasie, który dokładnie znamy po przeprowadzeniu tej analizy.

Elementy Y są wystawione na wpływ sezonowych różnic, a prognozy ich zapotrzebowania subtelnie różnią się od rzeczywistych wielkości. Dział zaopatrzenia powinien dokładnie przewidzieć „sezony” oraz czas najwyższych zamówień i skupić się nad nimi, ażeby przepływ towarów nie był w żaden sposób tamowany. Przed sezonowymi pikami poziom towarów w magazynie powinien rosnąć, a poza nimi powinien pozostawać niski, żeby niepotrzebnie nie podnosić kosztów magazynowania zbędnych w danym momencie towarów.

Elementy Z są używane bardzo nieregularnie i dlatego wielkość ich dostaw jest trudna do przewidzenia. Dla tych części powinniśmy wybrać dobrego dostawcę, u którego czas dostawy jest krótki, tak by móc liczyć na niewielkie partie szybkich dostaw dokładnie na czas.

Pytania:

1. Dlaczego lepiej przeprowadzać omawiane wyżej analizy razem niż osobno?
2. Jakie ulepszenia wnoszą podane analizy do działu zaopatrzenia lub innych?
3. Jak można zmienić zarządzanie magazynem na podstawie tych analiz?

4. Co mówią nam wyniki analiz ABC i XYZ o naszych dostawcach i jakie nowe wymagania możemy wprowadzić w stosunku do nich?
5. Jakie problemy z dostawcami może rozwiązać przeprowadzenie tych analiz?
6. Jaki wpływ mogą mieć te analizy na przewidywanie dostaw?

Przykład analizy ABC dla sklepu sprzedającego części komputerowe:

Numer	Nazwa	Cena (w PLN)	Sprzedaż	Roczna sprzedaż	Udział (w %)	Skumulowany udział (w %)
1	Monitor	900	15	13500	16,5	16,5
2	Płyta główna	700	12	8400	10,3	26,8
3	Procesor	850	10	8500	10,4	37,2
4	Twardy dysk	700	16	11200	13,7	50,9
5	Pamięć RAM	340	20	6800	8,3	59,2
6	CD – ROM	170	33	5610	6,8	66,0
7	Karta graficzna	400	25	10000	12,2	78,2
8	Karta dźwiękowa	150	27	4050	5,0	83,2
9	Obudowa	100	40	4000	4,9	88,1
10	FDD	50	40	2000	2,4	90,5
11	Klawiatura	50	50	2500	3,0	93,5
12	Myszka	80	27	2160	2,7	96,2
13	Głośniki	100	9	900	1,2	97,4
14	Dyskietki - 10	20	70	1400	1,8	99,2
15	Czyste płyty CD - 10	11	50	550	0,7	99,9
16	Mouse pad	5	10	50	0,1	100

Na podstawie tabeli posortowałem produkty klasy A, B, C.

Numer	Klasa	W procentach
1-7	A	78,2
8-11	B	18,0
12-16	C	3,8

Źródło:

Na podstawie pracy zaliczeniowej K. Karlińskiego