

### Potrzeby osobiste

Samozadowolenie, edukacja,  
osiągnięcia, wolność,  
odpowiedzialność i wypoczynek

### Potrzeby społeczne

Miłość, przyjaźń, uznanie i szacunek

### Potrzeby bezpieczeństwa

Bezpieczne środowisko, ochrona zdrowia i stała praca

### Potrzeby fizjologiczne

Głód, pragnienie, schronienie, ubranie, sen i odpoczynek po pracy

Rysunek 6.4. Hierarchia potrzeb konsumentów