

Produkt

Bez zmian



Adaptacja



Bez zmian



Analiza, rozwój i adaptacja celów marketingowych

Adaptacja tylko produktu

Promocja

Adaptacja



Działania korygujące (jeżeli są konieczne)

Adaptacja produktu i promocji

Nowy produkt

Rysunek 23.4. Strategia adaptacyjna produktu i promocji