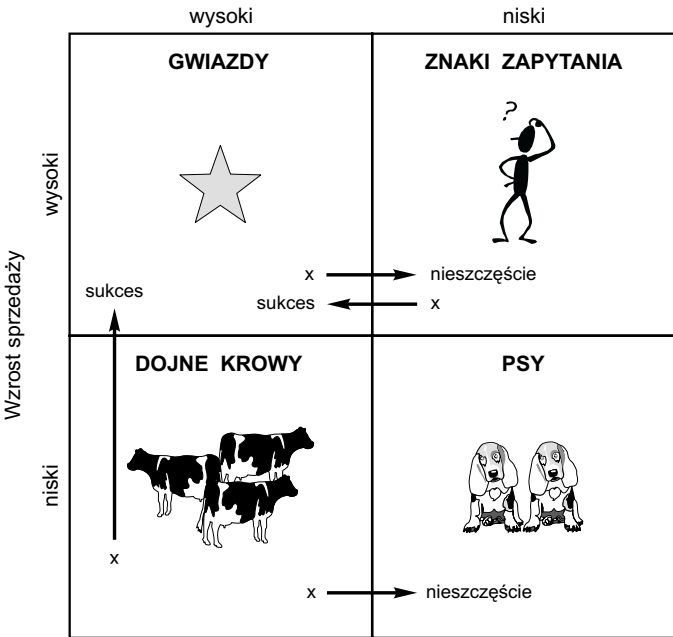


Udział w rynku



Rysunek 18.5. Analiza portfela produktów przedsiębiorstwa