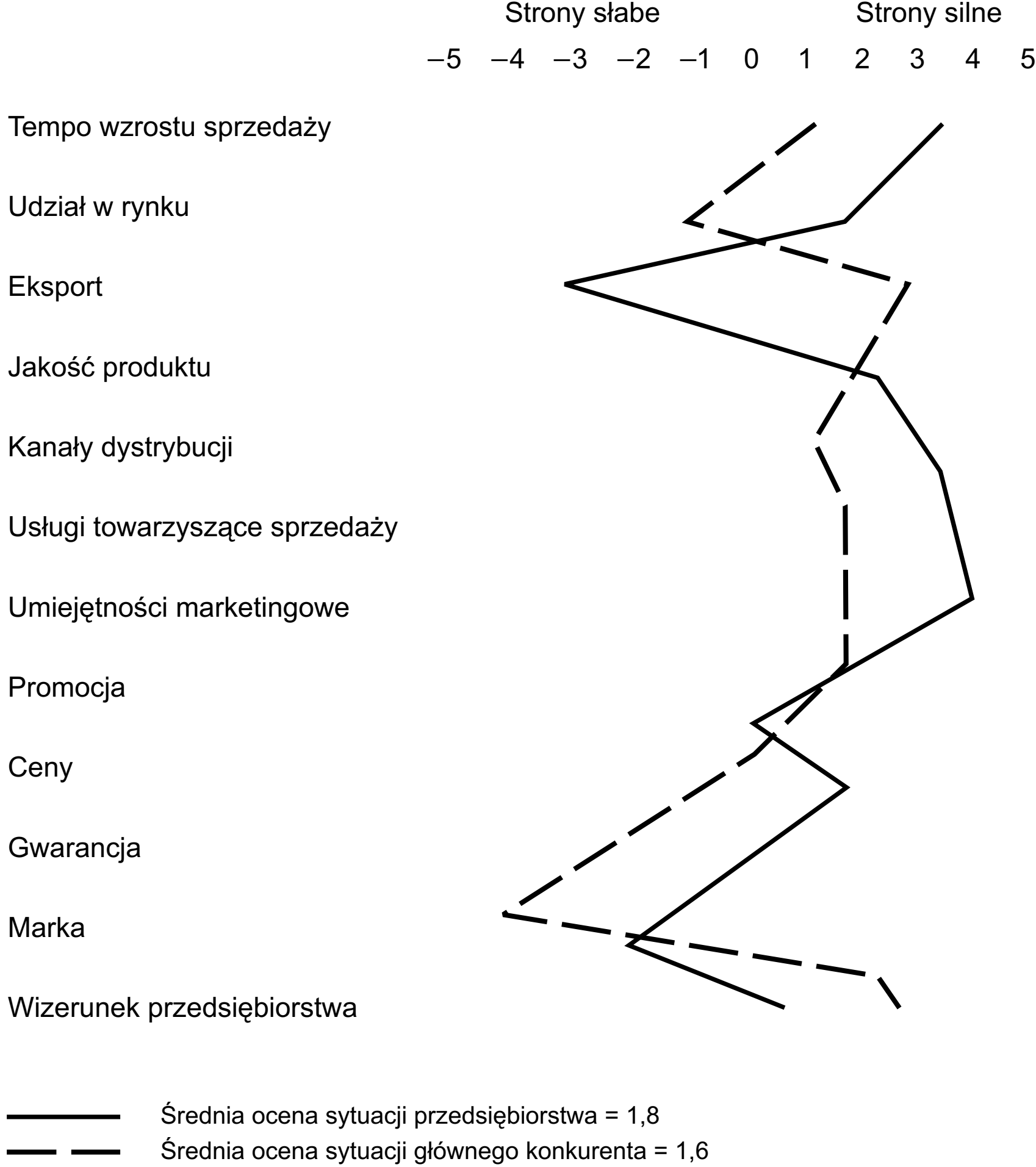


Rysunek 18.4. Analiza silnych i słabych stron przedsiębiorstwa i głównego konkurenta