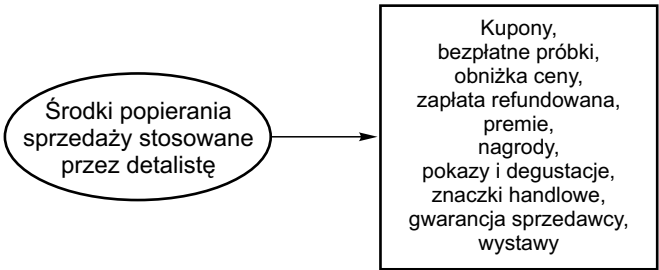


Środki popierania
sprzedaży stosowane
przez detalistę



Kupony,
bezpłatne próbki,
obniżka ceny,
zapłata refundowana,
premie,
nagrody,
pokazy i degustacje,
znaczki handlowe,
gwarancja sprzedawcy,
wystawy

Rysunek 15.4. Środki popierania sprzedaży stosowane przez detalistę