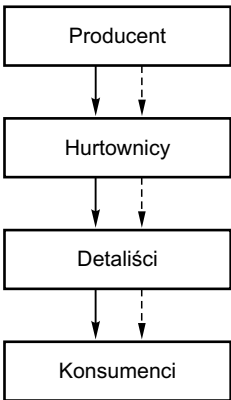
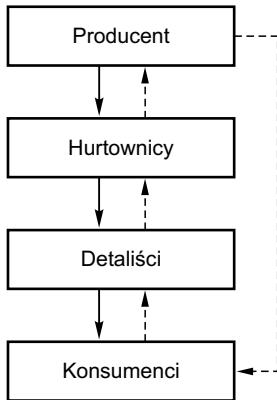


Strategia nakłaniania



—> przepływ produktów

Strategia przyciągania



---> komunikowanie się

Rysunek 12.5. Strategie promocji naciskania i ciągnięcia