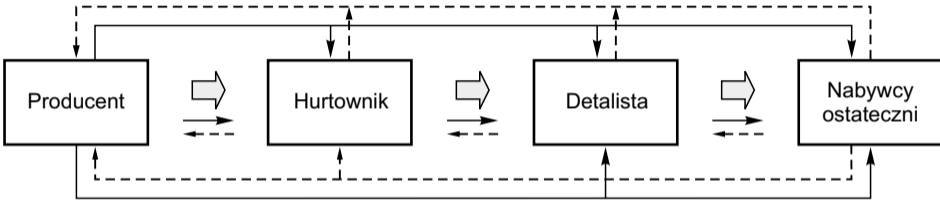


Promocja masowa i środki popierania sprzedaży



Akwizycja

Przepływ produktu ➡ Przepływ informacji → Sprzężenie zwrotne - - ➡

Rysunek 12.1. Rodzaje promocji marketingowej