

ROZDZIAŁ 16

ANALIZA DANYCH: BADANIE ZWIĄZKU

NAPOJE

Wyniki badań pokazują, że najpopularniejszymi napojami w Polsce są kawa i herbata. Coraz mocniejszą pozycję na rynku mają także z roku na rok wody mineralne. Wypija się ich rocznie około 1 mld 600 mln litrów, co daje spożycie około 40 litrów na statystycznego Polaka. Według sondażu Centrum Badań Marketingowych „Indicator”, aż 90% dorosłych mieszkańców naszego kraju deklaruje konsumpcję wód mineralnych. Innymi, niemal równie często spożywanymi, są napoje owocowe i napoje typu „cola” (1 mld 400 mln litrów rocznie). W tej grupie największą popularnością cieszą się napoje niegazowane o smakach: pomarańczowym, brzoskwiniowym, grapefruitowym i wiśniowym.

W grupie najchętniej kupowanych napojów znajduje się również piwo. Statystyczny Polak wypija około 62 litrów rocznie, co świadczy o znacznym wzroście w porównaniu do początku lat dziewięćdziesiątych, kiedy średnie spożycie na osobę wynosiło 30 litrów. Badani przyznają, że piją piwo raz w tygodniu (60% ankietowanych), a najczęściej kupują piwo butelkowane (52% respondentów), puszkowe (33%) i beczkowe (15%).

Badania „Pentora” pokazują, że przeciętny Polak wypija rocznie tylko 13 litrów soków owocowych i warzywnych. Najczęściej wybierane są soki pomarańczowe (30% badanych), a dalej: jabłkowe, marchwiowo-owocowe, wieloowocowe, grapefruitowe, „czyste” marchwiowe, z czarnej porzeczki i brzoskwiniowe. Spożycie soków rośnie wraz ze wzrostem wykształcenia i dochodów. Zaobserwowano również, że częściej pijają je osoby młode i te mieszkające w dużych miastach.

Po zebraniu informacji o przeciętnym spożyciu soków owocowych i warzywnych, i zestawieniu ich z cechami demograficzno-ekonomicznymi badanych, przeprowadzono analizę regresji wielorakiej. Zmienną zależną było spożycie soków w litrach (Y), a zmiennymi niezależnymi: wiek respondenta (X_1), liczba mieszkańców w miejscowości zamieszkania ankietowanego (X_2), dochód w zł (X_3) i wykształcenie (podstawowe, zasadnicze zawodowe, średnie, wyższe) (X_4). Pierwotnie w równaniu regresji nie uwzględniono wykształcenia i współczynnik determinacji R^2 wynosił 0,73. Po zamianie zmiennej „wykształcenie” na zmienną sztuczną i wprowadzeniu jej do równania, wartość R^2 wzrosła do 0,82. Najwyższy współczynnik determinacji cząstkowej, równy 0,37, uzyskano dla zmiennej X_3 .

Źródło: opracowano na podstawie *Gul, gul, gul...*, „Dziennik Zachodni” z dn. 9.09.2001 r., autor: (BS)