

ROZDZIAŁ 15A

ANALIZA WARIANCJI

CYFROWE KODAKI

Firma Info Trends Research Group szacuje, że sprzedaż aparatów cyfrowych na świecie osiągnie w 2004 r. poziom 53 mln sztuk, zaś sprzedaż aparatów analogowych – 36 mln sztuk. Przyczyną rosnącej popularności tych pierwszych jest obniżanie się cen aparatów, powiązane ze wzrostem jakości wykonywanych fotografii. W Japonii ich sprzedaż stanowi około 90% całkowitej sprzedaży aparatów fotograficznych, zaś w krajach Europy Zachodniej 75%.

Odwrotne proporcje obserwuje się w Polsce, gdzie na 120 tys. „cyfrówek” przypada 800 tys. aparatów tradycyjnych. Co prawda nie ma już problemów z wykonaniem odbitek na tradycyjnym papierze z nośników cyfrowych, jednak w naszym kraju wciąż rośnie popyt na aparaty analogowe i błony fotograficzne. Firmy działające na rynku polskim oceniają go jako atrakcyjny. Ich przedstawiciele uważają, że równie atrakcyjne dla fotografii tradycyjnej staną się w niedługim czasie pozostałe kraje Europy Środkowej, kraje Ameryki Łacińskiej oraz Indie i Chiny.

Analitycy Info Trends Research Group obliczyli, że na 10 produkowanych na świecie aparatów cyfrowych, 9 trafia na rynki Europy Zachodniej, Japonii i Ameryki Północnej. Przewidują jednak, że w 2008 r. sprzedaż w tych krajach będzie stanowić już tylko 70% światowej sprzedaży. Zmiany preferencji są stale monitorowane przez producentów aparatów, którzy znacznie zwiększyli nakłady na rozwój tej branży. Niektóre firmy (np. Kodak) całkiem zrezygnowały z produkcji aparatów analogowych, inne zaś – nieobecne dotąd w branży (np. HP) – zdywersyfikowały działalność i rozpoczęły produkcję urządzeń cyfrowych.

Jedna z firm pragnęła wprowadzić do sprzedaży w sieci swoich sklepów w Europie Środkowej kilkanaście nowych – stosunkowo drogich – modeli aparatów cyfrowych. W firmie postanowiono sprawdzić, czy dotychczasowa sprzedaż aparatów cyfrowych różni się od sprzedaży aparatów analogowych w przekroju wszystkich przedstawicielstw. Po zebraniu danych o sprzedaży z filii na terenie Polski, Słowacji, Czech i Węgier zastosowano jednoczynnikową analizę wariacji.

Tabela 15A.1. Sprzedaż aparatów cyfrowych i analogowych w poszczególnych filiach firmy

<i>Filia</i>	<i>Aparaty cyfrowe</i>	<i>Aparaty analogowe</i>
Filia Warszawa	40	120
Filia Poznań	25	80
Filia Kraków	50	100
Filia Wrocław	60	70
Filia Praga	20	100
Filia Ostrawa	25	90
Filia Koszyce	15	60
Filia Bratysława	25	100
Filia Budapeszt	60	100
Filia Debreczyn	10	50

Źródło: opracowano na podstawie Z. Domaszewicz , *Kodak przestaje sprzedawać na Zachodzie tradycyjne aparaty*, artykuł z portalu gazeta.pl z dn. 15.01.2004 (ostatnia aktualizacja 15.01.2004 godz. 18:43)