

## ROZDZIAŁ 15

### ANALIZA DANYCH: BADANIE RÓŻNIC

#### LODY

Statystyczny Polak zjada w sezonie około 3-4 litrów lodów. Dla porównania: Amerykanin – około 23 litrów, a Włoch – 9 litrów. Spożycie w naszym kraju, w przeliczeniu na 1 mieszkańca, jest nawet niższe niż w krajach skandynawskich. Należy jednak podkreślić, że jest to wynik znacznie lepszy od tego z lat osiemdziesiątych ubiegłego stulecia, kiedy przeciętny Polak zjadał około 1 litra na sezon. Postęp zauważyć można także w produkcji. Obok istniejących na rynku światowych potentatów, takich jak Algida czy Shoeller, mocną pozycję mają firmy polskie: Koral i Zielona Budka.

Sezon trwa od kwietnia do sierpnia, a w okresie tym realizowane jest 80% rocznego spożycia. Badania rynku lodów pokazują, że najczęściej kupowanymi smakami są: czekoladowy, kakaowy, orzechowy, truskawkowy, śmietankowy i waniliowy. Konsumenci lubią też oryginalne dodatki: cappucino, kokos, a nawet miętę. Różnorodność smaków, kształtów i kolorów sprawia, że konsumpcja stale rośnie. 80% badanych, za trzy główne powody zakupu lodów, wymienia sprawienie sobie przyjemności, przegryzanie między posiłkami oraz zaspokojenie głodu.

Z analizy sprzedaży pewnej cukierni na Pomorzu wynika, że najwięcej sprzedaje się lodów o smaku czekoladowym (400 gałek), truskawkowym (300 gałek), waniliowym (200 gałek) i pistacjowym (100 gałek). Dane te dotyczą dorosłych kupujących, a jeśli chodzi o sprzedaż lodów dzieciom, to szczegóły zamieszczono w tabeli 15.1.

Tabela 15.1. Sprzedaż poszczególnych smaków lodów wśród dorosłych i dzieci

Zakupy dorosłych klientów				
czekoladowe	truskawkowe	waniliowe	pistacjowe	razem
400	300	200	100	1000
Zakupy dzieci				
czekoladowe	truskawkowe	waniliowe	pistacjowe	razem
180	120	90	210	600

W firmie zaobserwowano również, że nieco inne, pod względem wielkości, porcje kupują kobiety. Dane znajdują się w tabeli 15.2.

Tabela 15.2. Obserwowany (wśród kobiet) i teoretyczny (w populacji) rozkład preferencji dla wielkości porcji lodów

Wielkość porcji	Zakupy kobiet	Zakupy kobiet (proporcje)	Skumulowane proporcje dla kobiet	Zakupy ogółu klientów	Skumulowane proporcje dla ogółu klientów
Mała	80	0,40	0,40	0,25	0,25
Średnia	100	0,50	0,90	0,45	0,70
Duża	10	0,05	0,95	0,20	0,90
XXL	10	0,05	1,00	0,10	1,00

**Źródło:** opracowano na podstawie *Zimny przysmak*, „Dziennik Bałtycki” z dn. 3.07.2003 r., autorzy: (dż), (ali).